

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH

Hedwig-Dransfeld-Str. 23

59457 Werl

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:


## VERANSTALTUNGORT

Stadthalle Werl  
Grafenstraße 27  
59457 Werl

## VERANSTALTER



Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH Werl

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH  
Hedwig-Dransfeld-Straße 23  
59457 Werl

T 02922 800 7000  
F 02922 800 7099

info@gws-werl.de  
www.gws-werl.de

Bildnachweis:  
Istock.com/ from2015



Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH Werl



### UNTERNEHMERTREFF

Markenführung als Bestandteil der Unternehmensstrategie

„Faszination der Marke BVB – eine  
schwarzgelbe Erfolgsgeschichte.  
Echte Liebe“

Carsten Cramer  
Direktor Vertrieb, Marketing und Business Development BVB

Donnerstag, 22. September 2016  
18.30 Uhr bis open end  
Stadthalle Werl

## VORWORT

Die Bedeutung von Marken hat seit Anfang der 90er Jahre wieder stark zugenommen. Der Aufbau und die Führung starker Marken bilden für Unternehmen einen wichtigen strategischen Wettbewerbsvorteil. Eine erfolgreiche Marke schafft beim Konsumenten einen emotionalen Mehrwert und wird zum wertvollsten Kapital für die Unternehmen.

Produkte, komplexe Technologien, Services, Menschen und sogar ganze Unternehmen können heute Marken sein. Dabei spielt die Emotionalität eine große Rolle. Nur eine Marke, die starke Gefühle weckt, ist eine erfolgreiche Marke.

Im Rahmen unseres Unternehmertreffs erfahren Sie mehr über die Herausforderungen, eine starke Marke aufzubauen und erfolgreich zu führen am Beispiel einer der bedeutendsten Fußballmarken Europas – dem BVB.

Freuen Sie sich auf einen informativen und unterhaltsamen Abend!

## PROGRAMM

- 18.30 Uhr  
**Empfang**
- 18.45 Uhr  
**Begrüßung**  
Ulrich Canisius, Geschäftsführer GWS mbH Werl
- 19.00 Uhr  
**Faszination der Marke BVB – Eine schwarzgelbe Erfolgsgeschichte. Echte Liebe**  
Carsten Cramer referiert über die Entwicklung der Markenbildung BVB zu einer Fußballvereinsmarke von einzigartiger Strahlkraft. Bereits 2005 im Zuge der größten Vereinskrise begann die Neuausrichtung mit der Rückbesinnung auf eigene Stärken und Fähigkeiten. Nach der Konsolidierung in 2008 wurde ein intensiver Markenidentitätsprozess durchgeführt und der BVB gezielt zu einer Marke aufgebaut.  
Mit der Findung von Kernkompetenzen und Charaktermerkmalen, die den BVB auszeichnen, wurde das neue Markenversprechen des BVB „Echte Liebe“ hergeleitet.
- anschließend  
**Dialog & Diskussion**
- **Get-together mit Imbiss**

## DER REFERENT



**Carsten Cramer** ist seit dem 1. Oktober 2010 als Direktor für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Business Development – zur Erschließung neuer Geschäftsfelder – mit Prokura in Diensten von Borussia Dortmund tätig. Schon von 2002 bis 2007 hatte er seinen Arbeitsplatz in der Geschäftsstelle des BVB. Damals war er Teamleiter des Sportrechte-Vermarkters „Sportfive“. Zu seinen weiteren Funktionen beim BVB zählen die Geschäftsführung der Merchandising GmbH und der Sports & Bytes GmbH sowie die Vorstandstätigkeit der BVB-Stiftung *leuchte auf*.

Hans-Joachim Watzke, Vorsitzender der BVB-Geschäftsführung, nennt den 47-jährigen Cramer „eine der profiliertesten Persönlichkeiten im Bereich der Sportvermarktung“. Carsten Cramer steht einer im Jahr 2010 neu aufgebauten Abteilung beim BVB vor. „Die Markenpositionierung, das klassische Vereinsmarketing, alle Vertriebsthemen inklusive Sponsoring in enger Zusammenarbeit mit Sportfive, das Merchandising sowie Ticketing, die klassischen wie neuen Medien sowie alle Events“ zählt er zu seinem umfangreichen Aufgabengebiet. Vereinfacht ausgedrückt: Er ist verantwortlich für alle kommerziellen Themen.

Cramer, geboren am 23. Dezember 1968 in Münster, übernahm nach dem Jurastudium den Posten des Geschäftsführers und Marketingleiters beim Fußball-Traditionsklub Preußen Münster. Anschließend wechselte er zum Sportrechtevermarkter „Ufa“ (heute „Sportfive“). Dort war Cramer zunächst als Teamleiter beim Hamburger SV und von 2002 bis 2007 in gleicher Funktion beim BVB tätig. In den folgenden drei Jahren zeichnete Cramer für das deutschlandweite Marketing- und Vertriebsgeschäft von Sportfive verantwortlich.

Der Vater von vier Kindern füllt seine Aufgaben „bei diesem ganz besonderen Club Borussia Dortmund“ mit Herz und Leidenschaft aus: „Ich bin extrem glücklich und stolz, für einen so starken Verein arbeiten zu dürfen. „Irgendwie“, meint er, „habe ich das Gefühl, genau dort angekommen zu sein, wo ich immer schon sein wollte.“

## ANMELDUNG

### Veranstaltungsort:

Stadthalle Werl  
Grafenstraße 27  
59457 Werl

### Anmeldung:

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung eine der folgenden Möglichkeiten:

- schicken Sie dieses Formular per Fax an 02922 / 800 7099
- trennen Sie die Anmeldung ab und schicken Sie sie per Post oder
- über das Internet  
<http://www.gws-werl.de/termine-eigene.php>

Hiermit melde ich mich verbindlich zur kostenfreien Veranstaltung: Unternehmertreff „**Faszination der Marke BVB – Eine schwarzgelbe Erfolgsgeschichte. Echte Liebe**“ am 22.09.2016 an.

---

Firma

---

Name, Vorname

---

in Begleitung von: Name, Vorname

---

in Begleitung von: Name, Vorname

---

Straße

---

PLZ / Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum

---

Unterschrift / Firmenstempel